



Pontoile : était-ce bien nécessaire ?

SAINT-QUENTIN Le premier magasin de la nouvelle zone commerciale de Pontoile ouvre ses portes lundi. Les commerçants du centre-ville sont dubitatifs. **PAGE 6**

La zone de Pontoile générera une quarantaine d'emplois, au lieu des 120 annoncés. (photo Gaël HERISSE)



Maxime Levan et Pierre Barbier remportent les titres 3e catégorie et juniors. (photo Gaël HERISSE)

CYCLISME

Le VCA Saint-Quentin rafle un max de titres aux championnats de l'Aisne **PAGE 33**

LAON

Treize ans de prison pour les parents violeurs de leurs trois enfants **PAGE 3**

GUISE

Le Familistère concourt à l'élection du musée européen de l'année **PAGE 26**



Saint-Quentin

COMMERCES

Pontoile, la zone du futur ?

Ce lundi, l'ouverture successive des différents commerces de la zone Pontoile débute. Une de plus dans le paysage, mais qui se veut une passerelle avec le centre-ville.

L'ESSENTIEL

- **FRICHE** Après plusieurs rumeurs de projet, l'aménagement de la friche Pontoile en zone commerciale émerge en 2012. Les travaux, annoncés pour le dernier trimestre 2013, débiteront finalement en 2014 pour une ouverture début 2015.
- **SORTIE** La première boutique à ouvrir ses portes sera Passage Bleu (maison de beauté), ce lundi. Suivront Fleurs et Nature (14 mai), Grand Frais et Thieret (20 mai), Shop Coiffure (23 mai) et Pizza del Arte (27 mai). Trois autres commerces devraient venir rejoindre les sept enseignes. Un local est toujours vacant.
- **PROJET** Une extension est déjà prévue. Un permis de construire sera ainsi déposé d'ici cet été pour deux nouveaux bâtiments destinés à accueillir d'autres commerces.

■ Trois ans après son annonce et de multiples rebondissements, la nouvelle zone commerciale de la cité des Pastels s'apprête à ouvrir ses portes. Les sept enseignes déjà installées dans les bâtiments démarreront leur activité respective dans le courant du mois de mai, les unes après les autres. Le premier magasin à ouvrir le bal sera Passage Bleu (maison de beauté), ce lundi 11 mai. Suivi de Fleurs et Nature qui déménage son commerce

de la rue Alexandre-Dumas, passant de 30 à 150 m², jeudi prochain.

Pontoile vient s'ajouter au développement commercial de ces dernières années en « périphérie ». Les Cerisiers, notamment, ont été inaugurés il y a à peine plus de deux ans.

Saint-Quentin mise donc sur une nouvelle zone. « L'idée, c'était de reconquérir un espace en friche », défend Frédérique Macarez, adjointe à la Sécurité et au Développement. Surtout, la Ville souhaitait casser cette « voie autoroutière » qu'est devenu le boulevard de Verdun. « C'est une zone qui doit emmener les gens sur le centre-ville. »

À cinq minutes de la rue Emile-Zola, Pontoile se veut facile d'accès. Même, Alexandre Massiot, qui ouvrira sa troisième Pizza del Arte le 27 mai – la première dans la cité des Pastels –, y voit un aménagement innovant. « C'est à la fois sur un axe passant et à la fois sur le centre-ville. » Un site qui s'intègre dans un quartier, au cœur de la cité. D'autres municipalités se tournent vers cette solution, assure-t-il, les zones « classiques » ayant montré leurs limites. Un passage pour les piétons, par le



Passage Bleu ouvre ses portes ce lundi, suivi de Fleurs et Nature dès jeudi. Photo Gael HERISSE

boulevard Henri-Martin, est également prévu à terme, indique le restaurateur.

« Sur le plan urbanistique, c'est très soigné », insiste pour sa part l'élue. Les cellules ont ainsi été harmonisées, privilégiant un même design pour chaque enseigne, aux « hauteurs » limitées. Pour offrir un nouveau visage de ces zones. « On a souvent l'image d'un truc froid, poursuit Alexandre Massiot. Là, quand je regarde par la fenêtre du restaurant, c'est des maisons. »

Deux autres bâtiments à venir

Si le projet fait grincer des dents en centre-ville (lire ci-contre), la Ville avance l'installation d'« enseignes complémentaires de celles qui peuvent exister ». Telles que Grand Frais qui s'étendra sur 2 100 m². Reste que le supermarché spécialisé dans la vente de produits frais, proposant poissonnerie et boucherie, inquiète les petits commerçants. Une boulangerie, Marie Blanchère, est également annoncée alors que les fermetures se multiplient dans la cité

des Pastels. Sur les sept arrivants, six sont des franchises. Seul Fleurs et Nature est directement issu du « terroir », Vanessa Massiot, sa gérante, disposant déjà d'une vitrine en centre-ville.

Et d'autres magasins vont prochainement arriver car « trois cellules sont en cours de signature », précise la Sopic Nord, qui a déve-

loppé la zone. Le logo de Schmidt (cuisines) trône déjà à l'entrée du parking. Il restera ainsi, sur cette première tranche, un seul local vacant d'environ 150 m². Mais déjà, le promoteur s'apprête à créer deux nouveaux bâtiments, de 1 000 et 1 900 m². Le permis de construire doit être déposé dans les deux mois, indique le groupe. Pour « une

livraison dans les dix-huit mois ». Les noms, eux, ne sont pas encore connus.

Reste la question des emplois apportés, autre argument qu'avance la Ville pour développer de nouvelles zones. Sur les 120 annoncés, finalement ils seraient une quarantaine, purement locaux.

M.FO.

Point fort ou faible, le débat est ouvert

Rue Emile-Zola, à cinq minutes de Pontoile, les commerçants semblent résignés. « On est en train de crever un par un [...] Il n'y a plus rien à faire, on est en train de mourir. » La Cordonnerie Sueur, installée depuis 18 ans, ne voit guère de solution à la désertion du centre-ville. Et pense qu'une nouvelle zone commerciale ne sera qu'un élément de plus en leur défaveur. « Trop, c'est trop ! » Pour cette autre gérante de la rue, la coupe est pleine. « La preuve, il y a plein de petites boulangeries qui ferment. » « Les franchisés, il faudrait les mettre en centre-ville », soulève-t-on dans une enseigne à quelques pas de là. Le parking payant au cœur de la cité des Pastels, éternel débat, joue également en leur défaveur, selon eux. D'autres proposent la gratuité le samedi, jour de marché, pour inciter les gens à consommer davantage dans les petites boutiques. « On sait que la population, le temps qu'elle passera dans la zone, elle ne le passera pas dans le centre-ville. » Toutefois, le tableau n'est pas entièrement noir. La zone

Pontoile apportant « quelque chose de nouveau », estime une commerçante. « La concurrence, ça fait toujours du bien », relève-t-on chez Beauty Full Nails. « Moi, je le vois plutôt d'un bon œil, renchérit le patron d'un magasin de chaussures. Ça rapproche la clientèle par rapport à Auchan. » Pour lui, les commerçants doivent se démarquer. Si certains estiment que les zones n'apportent guère de diversité dans l'offre, justement, « c'est un point fort pour nous ».

Reste l'image que Pontoile apportera. « Sur plus d'un kilomètre, ça commence à faire beaucoup », commente le boucher de Ducs de Gascogne. Les magasins s'entassent sur le boulevard Verdun. Sans oublier les embouteillages en fin de journée que connaît déjà la route menant au viaduc de Picardie. Si le projet prévoit une voie d'accès propre à la zone, cela n'empêchera peut-être pas des ralentissements en amont. « Ce qui serait intéressant, conclut l'artisan, ce seraient des entreprises avec 50 salariés. »