

ENSEMBLE COMMERCIAL GRAND ANGLE – MONTREUIL (93)

SOPIC ANNONCE L'ARRIVEE DE 3 NOUVELLES ENSEIGNES
ET UNE COMMERCIALISATION A 90% À 1 AN DE L'OUVERTURE



UNE OFFRE COMMERCIALE DE QUALITE & DIVERSIFIEE EN HYPER CENTRE-VILLE

Doté d'enseignes nationales dynamiques, à forte notoriété et complémentaires, le projet GRAND ANGLE est particulièrement attractif : il rétablira une centralité commerciale, une offre de restauration significative, un lieu de vie et de loisir animé au cœur de la ville, répondant à l'attente des habitants.

90% DE COMMERCIALISATION A 1 AN DE L'OUVERTURE

3 nouvelles enseignes : Courir, Sequoia et Planet Sushi portent le remplissage à 90% à 1 an de l'ouverture.

21 baux verts déjà signés :

C&A	1 420 m ² GLA
CAMAIEU	203 m ² GLA
CARREFOUR MARKET	4 100 m ² GLA
DEL ARTE	404 m ² GLA
COURIR	213 m² GLA
HAPPY	47 m ² GLA
HEMA	464 m ² GLA
JEFF DE BRUGES	67 m ² GLA
JULES	228 m ² GLA
LISSAC	247 m ² GLA

MARIONNAUD	160 m ² GLA
MC DO	540 m ² GLA
NATURALIA	310 m ² GLA
OKAIDI	163 m ² GLA
PAUL	119 m ² GLA
PHOTOMATON	6 m ² GLA
PLANET SUSHI	125 m² GLA
PROMOD	215 m ² GLA
SAINT ALGUE	75 m ² GLA
SEQUOIA	89 m² GLA
VENIZI	52 m ² GLA

8 LOTS EN COURS DE COMMERCIALISATION

Les secteurs ciblés sont les suivants :

- Chaussures
- Maroquinerie & Accessoires
- Prêt à porter & Lingerie
- Bijouterie
- Soins beauté
- Téléphonie - Informatique – Jeux
- Linge de maison
- Restauration
- Services



GRAND ANGLE EN BREF

LOCALISATION	Hyper centre-ville et au pied du métro ligne 9, station Mairie de Montreuil
ZONE DE CHALANDISE	156 000 personnes dont 45 000 personnes en zone primaire (à - de 5 min) en forte croissance entre 1999 et 2009 : + 12 % pour la zone de chalandise (primaire et secondaire) + 17 % pour la zone primaire
SERVICES ET EQUIPEMENTS PUBLICS CREEES SUR LE SITE	Parking public : 500 places , Cinéma Le Méliès : 1200 places, 3 nouvelles crèches (180 berceaux), un centre de santé
FLUX	68 000 voyageurs RATP/ jour
MARCHE THEORIQUE	900 M € tous produits confondus à capter
TAUX D'EVASION	Taux d'évasion supérieur à 51% en moyenne - équipement de la personne : 82 % - équipement de la maison : 81 % - culture loisir : 62 %
CALENDRIER	Automne 2011 : gros œuvre des coques commerciales achevé 3e trimestre 2012 : ouverture
DEMARCHE ENVIRONNEMENTALE	GRAND ANGLE a obtenu une certification BREEAM « Very Good »
ACTEURS	Promoteur : SOPIC Investisseur : CILOGER Architecte : Dietmar Feichtinger architectes Commercialisation : Stratégie Sites et Commerces

A PROPOS DU GROUPE



Promoteur, investisseur et gestionnaire, Sopic est présent depuis 25 ans sur les secteurs de l'immobilier d'entreprise, la requalification urbaine, l'immobilier commercial et de loisirs. En 2010, le groupe a lancé une nouvelle activité en Ile-de-France avec l'immobilier résidentiel pour développer une offre mixte globale aux collectivités locales. Grâce à ses implantations régionales, au travers de ses filiales, Sopic établit des relations de proximité privilégiées avec ses interlocuteurs, gage de sa réussite. Plus d'informations sur : www.sopic.fr

A PROPOS DE



Acteur majeur en produits d'épargne immobilière depuis plus de 25 ans, CILOGER, société de gestion de portefeuille, conçoit, développe et gère des SCPI (Société Civiles de Placement Immobilier) et des OPCI (Organismes de Placement Collectif Immobilier) investis en commerces, bureaux et logements pour le compte de ses deux actionnaires majeurs, le groupe LA BANQUE POSTALE et les CAISSES D'EPARGNE.

Avec 12 SCPI, les 2 premiers OPCI destinés aux particuliers et 11 OPCI réservés à des investisseurs institutionnels, CILOGER a franchi le seuil des 3 milliards d'euros d'encours sous gestion.

L'acquisition du projet Grand Angle a été réalisée pour le compte de deux fonds gérés par CILOGER dans le cadre de sa stratégie d'investissement sur des sites prime. Le montant total des investissements réalisés par CILOGER en 2011 devrait être proche de 700 M€, dont environ 500 M€ pour des actifs de commerces et de bureaux situés pour l'essentiel en cœur de ville. www.ciloger.fr

A PROPOS DE



Stratégie Sites et Commerces est un expert en retail et commercialisation, membre du CNCC. Spécialisé en immobilier de commerce, il audite et commercialise les ensemble commerciaux tels que les centres commerciaux, rues commerçantes ou lieux innovants. Depuis plus de 20 ans, son Président Philippe Lehartel et son équipe accompagnent les professionnels de l'immobilier de commerce et assurent le lancement d'enseignes ou de marques dans leur politique de développement. Son approche qui consiste avant tout à faire du cousu main lui permet d'allier performances et innovation.

Philippe Lehartel est co-auteur d'un livre étude qui sort en janvier 2012 sur l'enjeu de l'innovation dans les lieux de commerces de demain, aux éditions Le Collectif de la Création de Valeur. Pour mieux nous connaître :

www.sitesetcommerces.fr

www.sitesetcommerces.be

www.retailinnovationbook.com

CONTACT PRESSE

Agence Open Space – 01 47 64 19 80
Eugénie Dautel – eugenie@openspace.fr